

# 研究の森

## Vol. 8

### リサーチ・プロの緑化計画



みなさま、こんにちは。 リサーチ・プロ・オフィス代表の中安豪です。  
この「研究の森～リサーチ・プロの緑化計画～」は、研究開発でモノを作るだけでなく、お客様、取引先、協力者、社員など、様々な人が自然と集まり、企業や地域が発展して行くキッカケを作りたい、そういう事をコンセプトに1年前にスタートしました。この1年（結局8回しか出していませんが・・・）を振り返ってみると、若干ですが目指していたものに近付けたように思います。改めて情報発信の重要性を感じるこの頃です。

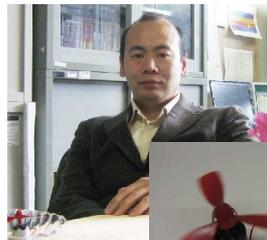
## 2008年度は変化の年だった..

この二ユースレターを通じて、2名の先生、2社の会員企業、2つの商品、そして1回の大学での活動紹介をさせて頂きました。これを通じて関わった方々とは縁が深くかなり新しい動きも出てきております。今回は感謝を込めて、この1年を振り返ってみたいと思います。



Vol.1は、県立大工学部の伊藤省吾准教授のお話でスタートしました。どうなるのか分からないこの二ユースレターのために、今までのコトよりも**これからのコト**を熱心に語って頂いたお話しにはここには書けない良いネタが沢山ありました。Vol.2では**㈱テクノスジャパン**の**ストレス・クリーナ**

を体験してきました。自分の脳波や筋肉の反応を見るところは、是非皆さんにも試していただきたいです。Vol.3は**㈱カドコー**の**ポレッション**の**倉谷社長**と、なぜか**祭り**の話で大半を過ごしました。Vol.4では**龍野コルク工業**の**らくらくFit**（クッション）の紹介でした。これは9か月以上使った結果、娘たちにも好評なので取上げさせて頂きました。Vol.5では、**若手研究者の現状**、**企業との接点作り**に対する提案をさせて頂きました。



Vol.6では、県立大の前中一介教授の研究室を見学させて頂きました。使えるかどうかは別にして、楽しそうな装置がいっぱい、やはり皆さんも大学に押し掛けるべきだと実感しました。そしてVol.7は**㈱白浜機械工業**の**北村社長**にお話を伺いました。はりま産学はもとより、自治会長など、多くの

役をこなしながら、金属加工技術を追求している北村社長は、**機械油の匂いで品種がわかる加工のエキスパート**です。

こうして、お互いを深く知るには**見ることが大切**ですし、深く知ると**新しいモノ**が生まれるキッカケになります。これからの時代は**融合**がキーワードです。その始まりは知るコト。さらに多くの融合を生み出せるよう、次の1年も頑張りたいと思います。



# Daily Science

インフルエンザ注意!

私の住む大津地区はインフルエンザの勢力が強く、**学級閉鎖**、**学年閉鎖**が頻発しております。そんな中、予防接種のいかにも無く、小1の娘も**B型**に感染し1週間の隔離生活中です。体力はある方なので大きな心配はしていませんが、困ったことに**粉薬**はもとより、シロップタイプも含め、ほとんどの**薬**が気持ち悪くて飲めないのです。薬を飲もうとすると余計に気分が悪くなってしまう。しかし、確かに**粉薬**なんて大人でも気持ち悪くなるし、**カプセル**でも結構な大きさで、高齢者になると**飲むのに苦労**するようです。

ユーザー側の都合は・・・?

こうなっている要因としては、**薬**などは**生産者側**の都合で作られていると言うコトなんだと思います。ゼリー状のオブラートなどもありますが、子どもに合わせた投薬の方法は、まだまだ**改善の余地**があると思います。医療や介護の場を始め、みんなが仕方ないと思つて**ガマンしているコト**、お互いに見直すことでもつともつと**発展の可能性**があるのでは無いでしょうか。たとえば老人ホームなど、もつと**快適な場**にできるのでは・・・。また今の住宅は子供が生活するのに**最適な場**になっているのでしょいか・・・。こういった事に限らず、せつかく集まっている者同士、**世の中を少しでも良く**するために、一緒に何かをはじめませんか。



## 地域の集客 ニッチマーケットの開拓 一緒に考えてみませんか

実は、**姫路でセミナー**を開こうと思つています。と言っても、私が喋るわけではありません。私が1年半ほど参加している**反響塾**の主催者である、**望月まもる**さんをお願いしています。これは東京渋谷を中心に全国各地で行っている**商売・集客の勉強会**です。今回は単発セミナーなので、**製造・販売・サービス業**とも共通する、**地域マーケティング**のエッセンスをお話いただこうと思つています。(地域に対する手法は特定の業界でも通用します)



反響.jp ウェブ検索  
 ウェブ全体  日本語のページのみ

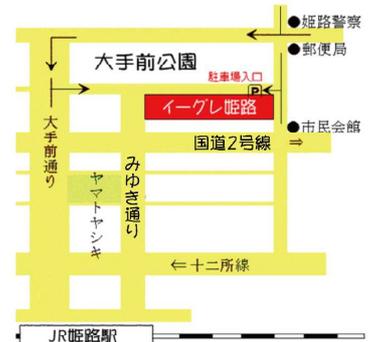
このニュースレターも**名刺**作りも、そして**商売の組み立て**も、私はここで学び直し、これが今とても役に立っております。なので、姫路の皆さんにも是非知っていただきたいと思つています。

今回のテーマは・・・  
 ～理想のお客さんと  
 お付き合いする方法～  
 にしようと思つています。

特に小売りや直販をされている**新規マーケットの開拓**を考えておられる方にはそのまま使えるお話もたくさんあると思つています。是非、**商売繁盛**のキッカケをつかんでいただきたいと思つています。

### 開催概要

日時: **3月22日(日)**  
 13:00 ~ 17:30  
 場所: **イーグレ姫路**  
 4階 第2会議室  
 会費: **2000円** (懇親会別)  
 定員: **20名限定**



申込は・・・  
[naka@rpo.jp](mailto:naka@rpo.jp) (直接お声がけいただいても結構です)



**Research Pro. Office**  
 リサーチ・プロ・オフィス

〒671-1143  
 姫路市大津区天満538-10  
 TEL : (079) 260-8132  
 Fax : (079) 239-1042  
 e-Mail : [naka@rpo.jp](mailto:naka@rpo.jp)  
 URL : <http://rpo.jp>

代表 **中安 豪**  
 (理学博士 環境計量士) 大阪大学 特任助教  
 先端科学イノベーションセンター  
 科学技術キャリア創成支援室