

研究の森

リサーチ・プロの緑化計画

Vol. 3

実りある
研究を！



こんにちは。 リサーチ・プロ・オフィス代表の中安豪です。
温暖化対策を真剣に取り組みたいと思う季節になりました。
車でクーラーをかけることのジレンマを感じつつ、取材や仕事に動き回っております。 温暖化防止と原油価格抑制のため、しばらくは近場の企業を回ろうかと思う、今日この頃です。

行ってきました

株式会社 カドコーポレーション

倉谷泰成 代表取締役



そもそもヨットから始まった会社、社長は当然、社員も趣味に生きる人が多いのも特徴です。 朝六時から働き、十五時に終業、あとは目一杯遊べる仕組みになってます。

硬いだけじゃ無い
軽いだけでも無い

これ、冗談ではなく、カドなら本当にできます。 おそらく飛行機の翼より、魂こめて創ると思います。

村の救世主が誕生します。
これで見栄えも豪華、担き手にも優しい、高剛性にする音が良くなる上に何キロの軽量化が図れるでしょう？

もうおわかりと思いますが漆塗りの屋根をこつそりとカーボンFRP（CFRP）に変えちゃいます。 屋根の軽量化に加えて、担き棒も黒檀だと言い張って木目調CFRPに、いつそ太鼓もCFRPで高剛性にする音が良くなる上に何キロの軽量化が図れるでしょう？

そうは言っても、倉谷社長の地元 木場でも祭りは通じる心は同じです。 祭りには、学校休みで当たり前、仕事を休んで当たり前、祭りバカは海沿いに生息する習性があります。
そうは言っても、倉谷社長の地元 木場でも祭りは通じる心は同じです。 祭りには、学校休みで当たり前、仕事を休んで当たり前、祭りバカは海沿いに生息する習性があります。



若手も頑張ります

はりま産学交流会でも、若手の急先鋒として注目されている二人？が対談と言う夢の企画？は、当然のように熱い仕事の話・ではなく、熱い祭りの話で出航！



でも、「お安くお受けします」と言う言葉は出ませんので、悪しからず。

成型の相談なら、カドコーポレーションまでどうぞ。

繊維 + 樹脂は、ここの一画だけです。成型の問題を持ちかければ、丁寧に答えてくれると思います。

樹脂成型業でありながら、臭いを感じさせない管理、配慮は、伝統的な日本の商人を感じます。

どうです？ みなさんも「複合」しちゃいます？

分野です。どれも可能性を秘めた未開拓分野です。

エネルギー？ 福祉？ 複合？ しちゃいます？

「複合」され、強くなったと言っていました。次のターゲットは何でしょう。 機械？ 環境？

カドの「成型技術」は、大手企業や研究所の「研究開発スキル」と「複合」され、強くなったと言っていました。次のターゲットは何でしょう。 機械？ 環境？

カドの仕事は、「複合」して「成型」する事、私の仕事は「複合」して「開発」する事、実は発想がよく似ています。 あるものは何でも調達、無いものは道具・材料から作ります。 目標に対して最適なアプローチを考え、実践します。 人脈を越えて動きます。 性質の異なるものを「複合」して「最適」なモノを作る事が本質です。 カドの「成型技術」は、大手企業や研究所の「研究開発スキル」と「複合」され、強くなったと言っていました。次のターゲットは何でしょう。 機械？ 環境？

ヨットレースと言うのは、経営をイメージ化して社員と共有する上で、とても役に立つようです。 勝つための手法は、確かに共通していました。「セーリング経営論」のビデオ作成をコラボレーション（複合）で鋭意検討中です。

実は結構、お年より向き？な会社。そして実は、超高速ヨットを作りたい社長の趣味をカモフラージュするための会社です（笑）

（終わり） ウラヘ

御社のバーベキュー(BBQ) 支援します

・・・と言う、キャッチコピー、どうですか？
気になりますか？

御社の研究開発 支援します よりも、
実は響くのではないかと思ったりして・・・

私の副業とも言えるBBQ、
これは様々な要素を含んだ
商品開発とも考えられます。

高級な丹波牛を炭火焼すると、
したたり落ちた脂肪が高熱で
分解されて芳香物質となり、
肉の味をさらに引き立てます。
しかし、火加減、加熱時間が
不適切だと、時間と共に増加
していた霜降り肉の付加価値
が急速に減少し、最終の価値
は0という曲線になります。

また、BBQによって、付加
価値が急上昇するのがビール
です。肉にカブリついている
人がジョッキ1杯にいくら払
えるか、オークションすれば
明らかです。一つのモノの
価値を上げると、相關するモノ
の価値も増加する、これは
とても収益率の良い商売です。

オプシヨンの木陰とハンモックがあると、イベントの
価値はさらに上がります。ハラっぱい食べて
飲んで、しゃべり疲れたところで、木漏れ日の下
風に揺られながらの昼寝。天国の一手手前です。

どうですか？ BBQしたくなってきましたか？



インベシヨンのコストダウン 「コストダウンのインベシヨン」

しかし、BBQの本当の良さは、高級食材をおいし
くする事ではありません。安い食材の付加価値が大き
く高まる事、これに尽きます。

好評なのは意外な食材です。

シシヤモや一夜干しは、肉よりも
遠火でゆつくりと、ジャガイモ、
サツマイモはさらに遠火で3時間
ほど遠赤焼き、逆に長芋、厚揚げ
は強火でカリッと焼き上げ、
マシユマロも強火で少し炙る。
全て、BBQならではのです。

このために、炭は量を変えて配置
し、場所でも火加減を調整します。
最後は炭火で沸かしたコーヒー
を淹れたらイベント終了です。

遠赤外線でお湯は、
コーヒーの味も良くします。

こういう基本原理は科学者を使っ
て解析すると良いですね。

社員みんなでこういうイベントを
楽しむと、交流は深くなります。
しかし、単に楽しむのではなく、
この機会にアイデアの出し合いを
すると、自由な視点で、インベ
シヨンのキッカケを 掴めるかも
知れません。

付加価値が上がったビール、焼き芋をエサに、アイデ
アコンテストをすれば、新しい発見があるのでは？
ぜひ、安い食材を有効活用して、会社の付加価値を
上げる取組にチャレンジしてみてください。

ちなみに、御社のバーベキューの支援は・・・
霜降り肉がある場合には「可」です。

(終わり)



代表 中安 豪

(理学博士 環境計量士) 大阪大学 特任助教
先端科学イノベーションセンター
科学技術キャリア創成支援室

Research Pro. Office リサーチ・プロ・オフィス

〒671-1143

姫路市大津区天満538-10

TEL : (079) 260-8132

Fax : (079) 239-1042

e-Mail : naka@rpo.jp

URL : <http://rpo.jp>

7月は、国際ビジネスフェアin 姫路の開催のため、
はりま産学交流会の例会もお休みですね。

なので、このニュースレターもお休みになります。

ちなみに、私も出展します。

大阪大学と共同して、今年度からスタートしたプログラムや、
研究開発のアウトソーシング支援について紹介します。

また、私の波乱の経験を元に、

研究開発初心社用ガイドを作成し、

限定数のみ配布しております。

ご要望の方は、是非お早めに

お越しください。

