

研究の森 リサーチ・プロの緑化計画

Vol. 2

実りある
研究を！



みなさん、こんにちは。リサーチ・プロ・オフィス代表の中安豪です。
早くも2号目で苦戦していますが、私が見聞きし、体験した様々なネタを
伝えるべく、くじけずに続けてゆきたいと思います。
最近は、大学においてイノベーションを生み出すための仕組みづくりを
メインのテーマとして行っています。その中の役立ちそうな内容も
これから皆様に提供してゆきたいと思います。



いよいよ、ストレス解消プログラムが始まります
南の島の風景に、ゆったりとした音楽の流れる、
海の匂いやトロピカルジユースは無いですが、実際に
いい感じです。

イメージはカリブ海（行つた事は
ありませんが・・・）衆人環視を
気にしつつ、5分ほどで南国リゾ
ートに旅立てます。
ただし、オデコが「ピクツ！」
となると現実世界に無事帰国。
まぶたの引きつり、眉間のシワ
は、ストレスなんだと改めて認識
しました。自宅のソファ一なら、
もつと気持ちよくストレスクリー
ニングされたと思うのですが、会
議室ではキツイです

ためしてみました

そこで、**ストレスクリーナー**の登場です。
まずセンサーをオデコの上に装着、ゲル状シート
が張り付くと、冷たさがちょっと気になります。
テレビに表示されるストレスグラフ（下の写真）を見ると様々な波長の生態信号（何かは問題ではないらしいです）は、ちょっとした音の刺激でかなり揺
れています。

詳しい話は、生体信号を検出して演算を行った結果を・・・と続き、ストレス溜まりますね（笑）

「生体信号で機械を動かせる！」と言われたら何を思い浮かべるでしょうか？

今回の行き先は㈱テクノスジャパン、大西社長に無理を言つて押しかけました。
今回の目的は、発売前の「ストレスクリーナー」の体験なのですが、開発の経緯を聞いていたところでの冒頭のコトバでした。

詳しい話は、生体信号を検出して演算を行つた結果を・・・と続き、ストレス溜まりますね（笑）

ストレスクリーナー

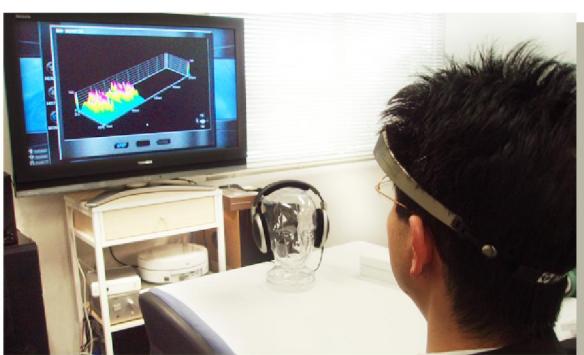
株式会社テクノスジャパン

<http://www.technosj.co.jp>

正直な感想としては、終了直後は「何か変わったのかな？」という感じでした。でも、家で一息つくと、おでこから胸の辺りまでかなりスッキリした感じです。ちょうど、「税務調査前のイヤな気分」から開放されたような、そんな感じです。

儲かっている会社には是非お勧めします！

寝つきの悪い人は、これを使う習慣があれば、センサーを装着しただけで眠れそうですね。ウチでなら、娘が言う事を聞かないときには、昔の可愛い写真のスライドショーで怒りを静め、心の安定を測定する・・・そんな使い方をしたんですね。ちなみに音楽や映像は自由に設定できます。



自分が最もストレス解消されるプログラムを選ぶために測定結果を参考にします。別な使い方では、アロマテラピーのカウンセリングなど、ストレスの解消度合いを数値で示せば説得力も出そうです。**癒し空間の効果測定**とか、そういうたサービスも可能ですね。ノートパソコンベースで、どこでも測定できます。

ただ、このストレスクリーナー、家で使う際には注意が義務です。僅かな反応もグラフに現れる、かなり高性能なワソ発見器になりそうです。心配な方は一人で書斎に閉じこもって、お使いください。

（終わり）

ウラへ→

ナゾのTVバズスター

そんな中、ストレス軽減度は90ポイント（100が最高）って、この企画にどれほどストレスが・・・。



Innovation !!



ガマンが足りない？

「親不知」を抜いた痕が痛くて（歯を半分に砕いて根っこをコジり取った）、仕事に集中できません。なぜ役に立つこともない歯が、しかも横向きに生えてきたりしたのでしよう？そして、なぜこんなに痛い方法しか解決策がないのでしょうか？別にグチを書いているのでなく、こういう当たり前になつて誰もが指摘しなくなつた不合理な事、不合理な方法、放置されている問題がまだまだ残つているという話です。

こういう事を発見して、解決策を生み出す事がイノベーションと言われます。この単語を見る機会も多くなりました。

私も四月から大阪大学のプロジェクトに参加し、「協働育成型イノベーション創出リーダー養成」と言う、文部科学省の委託事業を実施する立場になりました。と、ここで困つてしまします。**イノベーションって、要するに何だ？**偶然生まれるのか？生み出すのはどういった人？それを養成する方法は？真剣に考えると、疑問だらけです。そういう訳で、偶然現れた専門の教授に確認です。

じトかシスティムか？

まず、生み出す方法。大切なのは**目的設定**です。これを間違つと右の写真のような事が起つてしまいがちです。シチュエーションの正しい設定が必要です。そして、ブレインストーミングが必須です。ただし、**多様な人材を集める事が前提です。**状況観察する人、実験や



なので、つまづいているテーマ、あきらめた課題、常識になつてゐる不自由さ、何とかしたいと思つたら、すぐに**テーマを投げかけてもらえないでしようか？**優秀なスタッフが集まつてゐる所で、イノベーションに繋がるアプローチ方法を検討します。小さなテーマを少しの負担で解決に導く、まずはそういう仕組みを定めたいと思います。

(終わり)



Research Pro. Office リサーチ・プロ・オフィス

〒671-1143
姫路市大津区天満538-10
TEL : (079) 260-8132
Fax : (079) 239-1042
e-Mail : naka@rpo.jp
URL : <http://rpo.jp>

代表 中安 豪
(理学博士 環境計量士) 大阪大学 特任助教
先端科学イノベーションセンター
科学技術キャリア創成支援室



最近、エコバッグを作りました。

自作の筆文字ロゴ入りです。

意外と評判が良いものです。



インターネットを使った新しい生産システムが普及して、オリジナルデザインのアイテムを作ることも安く、簡単にできるようになりました。



これも、イノベーションの一つですね。

ゴルフボールに、ロゴを入れたりもできます。

他にも、おもしろいアイテムがたくさんあります。

名前を入れたりすると、プレゼントに最適ですよ。